

Менеджер по маркетингу, г. Санкт-Петербург

Обязанности:

- Управление сайтом, актуализация, наполнение информацией, самостоятельно/с привлечением подрядчиков
- Наполнение сайта, внесение изменений в админ-панели сайта;
- Ведение маркетинговых исследований по основным конкурентам и разработка корректирующих действий;
- Контроль работы исполнителей по запуску рекламных кампаний в Яндекс директ, управление бюджетами, медиапланирование;
- Контроль работы исполнителей по SEO-оптимизации, отслеживание запросов, трафика, постановка задач;
- Разработка предложений по увеличению эффективности рекламных активностей;
- Выбор и согласование сувенирной продукции, контроль производства и коммуникация с подрядчиками.
- Разработка и рассылка поздравительной продукции;
- Ведение документооборота в 1С по своей деятельности от согласования договоров с контрагентами до предоставления закрывающих документов по ним;
- Коммуникации с он-лайн, оф-лайн СМИ по созданию, размещению статей, новостных публикаций

Требования:

- опыт работы не менее года (готовы рассмотреть без опыта, но с профильным высшим образованием);
- знание основ работы маркетинговых каналов (онлайн и офлайн)
- умение работать с маркетинговыми метриками
- коммуникативность и умение работать в команде на высоком уровне;
- Навыки работы с подрядчиками и управления проектами
- навыки медиапланирования, бюджетирования, построения маркетинговых стратегий будут преимуществом

Условия:

- пятидневка, с 9-00 до 17-30;
- работа по адресу: Шотландская ул, д. 8, лит. А.
- официальное оформление по ТК РФ;
- уровень заработной платы зависит от объема обязанностей, который Вы сможете взять.